

Affidabilità dei siti di e.commerce.

Ciò che senza dubbio ha **bloccato lo sviluppo del commercio elettronico in Italia** &egrave; stata **la sprovvedutezza di tanti imprenditori**, i quali si sono affacciati a &ldquo;valley of gold&rdquo; di internet, **pensando in breve tempo di trovare facile panacea ad ogni problema lavorativo**, non sapendo invece quanto sia difficile **fidelizzare gli internauti**, richiedendosi al contrario un **duro lavoro di competenza, passione, costanza di impegno ed intreccio di relazioni**, prima di poter dire di ottenerne dal relativo business una qualche soddisfazione. **Non &egrave;**, in pratica, come **aprire un qualsiasi negozio** dove, una volta alzata la **saracinesca entra l&rsquo;avventore di turno e, spontaneamente, ti dice &ldquo;buongiorno, mi fa un caff&egrave;??&rdquo;**. &nbsp; Ecco, quindi, che **molte di queste avventure sono tragicamente terminate con frodi ai danni** dei tanti consumatori, **incertezze nelle relative consegne**, problemi nell&rsquo;assolvere agli impegni presi con il malcapitato e sfortunato utente che ci ha degnati della sua considerazione, e dunque **oscuramento in breve tempo delle vetrine virtuali**. &nbsp; Non &egrave; facile, infatti, avere un buon riscontro da parte di chi ti segue, tramite un filo molto labile e sottilissimo da 100, 500&hellip;1000 e pi&ugrave; chilometri di distanza. Ottenerne, al contrario, la sua fiducia e rispettabilit&agrave;, significa aver creato un rapporto che difficilmente, poi, riuscir&agrave; semplice spezzare. E solo **i risultati positivi** (in termini di qualit&agrave; dei prodotti consegnati, del servizio di spedizione, di assistenza in senso globale, ecc.) **possono costruire questa maglia praticamente impenetrabile nel tempo**. &nbsp; Ci sono **aziende** che, con fior di quattrini, hanno appalesato **affidando la loro &ldquo;degnabilit&agrave;&rdquo; ad entit&agrave; terze di certificazione** all&rsquo;uopo create: ma &egrave; facile, **se io pago qualcuno per dir bene di me, il risultato &egrave; presto ottenuto**. &nbsp; [Altre aziende](#) che operano in internet commercializzando prodotti tipici hanno, al contrario, messo &ldquo;a nudo&rdquo; il giudizio sulla loro funzionalit&agrave;, **ottenendone il relativo riscontro da giudici imparziali e severi**: proprio gli **stessi utenti**, che hanno loro **affidato preventivamente il proprio &ldquo;sonante&rdquo;** (vedi pagamento in carta di credito o con bonifico anticipato) a scatola chiusa, ed **ottenendo il giudizio complessivo** sul loro &ldquo;modus operandi&rdquo; in termini, appunto, di customer service complessivo. &nbsp; Ed infatti, hanno coraggiosamente **posto nella home page** del proprio portale un **sistema di valutazione curato da cuge.org**, ove ognuno, a propria discrezione, pu&ograve; **esprimere un giudizio di merito** in termini di merci e servizi forniti per&nbsp; come descritti, puntualit&agrave; nelle consegne, trattamento e risoluzione di problemi ed eventuali reclami, tempo medio impiegato nelle risposte ad eventuali dubbi, qualit&agrave; delle medesime, rispetto di quanto proposto in termini di news e pubblicit&agrave; inviate al proprio bacino di utenza, tempo medio di consegna (considerando comunque periodi di festivit&agrave; o cause di forza maggiore), ecc.. **Dunque&nbsp; un sistema libero** per la valutazione dei servizi e dell'affidabilit&agrave; dei siti web data dai clienti stessi dei siti, **creando nel contempo sicurezza tramite trasparenza**. &nbsp; Ovviamente **tali portali erano sicuri** del fatto loro, cio&egrave; **di aver svolto a dovere nel tempo il loro &ldquo;compitino&rdquo;**, **assolvendo appieno a tutti gli impegni assunti in sede di progettualit&agrave; dell&rsquo;impresa**, altrimenti non si sarebbero assolutamente affacciate nell&rsquo;ambito mercato di internet; ed &egrave; **proprio quello che l&rsquo;utente che naviga sulla rete vuole: sicurezza, certezza delle transazioni, soddisfazione e &ldquo;assolutamente&rdquo; nessun dubbio di eventuali frodi** perpetrate nei loro confronti. Altrimenti le porte dei **vari comitati di difesa consumatori sono sempre aperte**; ma, torna sempre un arcano difficilmente risolvibile: val la pena per qualche centinaio di &euro;uro aprire una contesa, della quale si conosce l&rsquo;alba, ma non si sa mai quale sar&agrave; il relativo tramonto?? &nbsp; Ove si sia **riusciti ad ottenere**, in questo modo, &ldquo;[feedback](#)&rdquo; **di alto livello ( 8 o 10 sarebbe il massimo!)**&nbsp; si pu&ograve; certamente affermare di aver **svolto a dovere il proprio lavoro**, fuggendo ogni eventuale dubbio sulla tenuta aziendale nel tempo, confidando serenamente nel sacrificio e nell&rsquo;impegno fino ad allora profuso. &nbsp; &nbsp;

## About the Author

Giorgio Candia &egrave; il titolare di <http://www.saporidellasibaritide.it> Via Roma 24 87064 Corigliano Calabro (Cs) infotel 098382673

Source: <http://www.articlemarketing.net>